



Unser Familienunternehmen weiter denken
Mit der Zukunft im Gespräch

Eine Angebot der Initiative

Familien 
Unternehmen weiter denken

Wann haben Sie sich zuletzt ausreichend Zeit genommen und sich im Inhaber- und Familienkreis offen, vertieft und ernsthaft über wesentliche Zukunftsaspekte und Möglichkeiten Ihres Familienunternehmens ausgetauscht?

Gründe und Anlässe gibt es zur Genüge: Viele Familienunternehmen erleben, dass das Marktumfeld Ihres Unternehmens von tiefgreifenden Umbrüchen geprägt ist, und sie stellen ihr bewährtes Geschäftsmodell immer öfter in Frage. Manche stehen vor großen Wachstums Herausforderungen und hohen Investitionen, um ihre Zukunftsfähigkeit zu stärken. Die Inhaberfamilien selbst sind gesellschaftlichen Entwicklungen ausgesetzt, die die Familienwirklichkeit gravierend verändern. Spannungen häufen sich mit der Folge: Man tut sich immer schwerer, die richtigen und die notwendigen Entscheidungen zu treffen.



Wir unterstützen Sie, Ihr Familienunternehmen weiter zu denken, ergebnisoffen und ergebnisorientiert, damit Sie handlungsfähig bleiben.

2

Sie erhalten ein Skizzenbuch als Orientierungshilfe und Leitfaden für ihre Zukunft und als Anreiz zum aktiven Weiterarbeiten und Weiterdenken.

Ihr Nutzen

- » Gemeinsame, realistische Einschätzung der Stärken und Schwächen, der Chancen und Risiken als Familienunternehmen im Markt
- » Ein oder mehrere gemeinsam gewünschte Zukunftsbilder mit tragfähigen Perspektiven für ihr Familienunternehmen und die Unternehmerfamilie
- » Ausschluss unerwünschter Zukunftsbilder
- » Rahmensetzungen für künftige Entscheidungen und Weichenstellungen
- » Stärkung des Zusammenhalts im Kreis der Verantwortlichen für das Familienunternehmen
- » Gemeinsame Einsicht, Motivation und Energie für notwendige Entwicklungsschritte



Die Teilnehmenden

Alle, die direkt und indirekt Verantwortung tragen für die Zukunft des Familienunternehmens: Mitglieder des heutigen und zukünftigen Inhaberkreises, Interessierte aus der Familie, Aufsichtsräte, Beiräte, Stiftungsvorstände und Geschäftsführer.

Das Besondere

- » Einbinden aller in einem offenen, kokreativen Denkraum
- » Hinterfragen alter Denk- und Handlungsmuster
- » Einsammeln und Einbinden von unterschiedlichen Erwartungen, Sichtweisen, Bildern, und Absichten
- » Klare und ergebnisorientierte Prozessschritte vom Öffnen über Strukturieren und Fokussieren bis hin zum Priorisieren und zu Handlungsempfehlungen

3

Prozessschritte

- Schritt 1** **Auftakttreffen** (auch online möglich)
Kennenlernen, einstimmen, Vorgehen vorstellen, abstimmen, vereinbaren
- Schritt 2** **Online-Befragung**
alle Teilnehmenden werden ihre Sichtweisen in einem ausführlichen Fragebogen darlegen. Die Antworten werden zusammengeführt und für den Workshop aufbereitet
- Schritt 3** **Workshop**
Befragungsergebnisse vergemeinschaften, Gemeinsamkeiten und Unterschiede wahrnehmen, wichtige Aspekte der Zukunft in den Blick nehmen, Erkenntnisse, Perspektiven und Szenarien für das Unternehmen und die Inhaberschaft ableiten, Zukünfte skizzieren, Konsequenzen formulieren
- Schritt 4** **Skizzenbuch**
Die Teilnehmenden erhalten als Ergebnis der gemeinsamen Arbeit ein Skizzenbuch für die Zukunft ihres Familienunternehmens
- Kosten** Nach Aufwand und Absprache

Ihre kundigen Fragensteller, Zukunftsdenker und Prozessgestalter

familienunternehmenweiterdenken.de ist eine Initiative von Toni Plonner und Christoph Beck. Wir sind angetreten, das Erfolgsmodell Familienunternehmen weiter zu denken. Wir sind überzeugt: Es braucht neue Expertise und Narrative, um Inhaberfamilien auf ihren Wegen in die Zukunft Orientierung, Zuversicht und Begleitung zu geben.



Toni Plonner, München

Familienunternehmer in 4. Generation und langjähriger Berater für Unternehmer und Unternehmerfamilien.

Seine Schwerpunkte sind:

- » Beratung bei einem Inhaberwechsel in Familienunternehmen
- » Partnerschaften für Wachstum schmieden
- » Übernahme von Beirats- und Aufsichtsratsmandaten

Um gute Lösungen zu erzielen, greift er auf sein umfangreiches und über die Jahrzehnte aufgebautes Netzwerk zurück.

4



Christoph Beck, Berlin

Berater, Facilitator und Coach in Transformationsprozessen

- » Nachfolger und 3 Jahre Führungskraft in einem international tätigen Familienunternehmen
- » Über 35 Jahre Erfahrung in Projekten zur Unternehmensentwicklung als Berater, Coach, Projektleiter und Mitglied des Topmanagements

Seine Spezialität: Beratung von Familienunternehmen, Inhaberfamilien, Unternehmerinnen und Unternehmern

Kontakt

kontakt@fuwd.de

Toni Plonner, München

T. +49 89 54 04 14 10

Christoph Beck, Berlin

T. +49 30 84 59 18 98